

الدول تضاعف مشاركتها في معرض القوارب 150٪

الإيطالية المتوسطة والصغيرة في القطاع البحري إلى أن حجم مشاركة الجناح الإيطالي ارتفعت في العلم الماضي بمعدل 20 / ليبلغ إجمالي العدد 27 شركة متخصصة في قطع الغيار وكسوفات اليخوت والمرايا وانضمت من هناك عدداً من الشركات الجديدة التي تعرف خدمات شحن اليخوت وصناعات المرابي، وقالت: تسعى الشركات الإيطالية المشاركة بصفة دورية في الحدث لأسباب عدة أهمها البحث عن الفرص الاستثمارية الجديدة والمخول في أسواق جديدة من خلال دبي حيث لها شكل محطة لربط الأعمال والاستثمار ومن جهة أخرى طلبت الشركات الإيطالية القوم في دبي وعرض منتجاتها.



يعتبر معرض دبي العالمي للقوارب أحد أبرز الفعاليات العالمية في قطاع الصناعات البحرية والترفيهية في العالم (البيان)

تعاني السوق وتزى اليستندران مؤثر التعافي في سوق التوربم ويخوت بدأ في الظهور في النصف الثاني من العلم 2010 وأنها تحسنت بشكل تدريجي خلال تلك العدة بشكل خاص على المستوى الخليجي وتشير إلى أن العلم 2011 سيشهد حركة نوعية في عمليات البيع ما بين 10 إلى 15٪.

وتعودت عن عدداً من شركات الجناح الإيطالي تعالقت خلال السنوات الماضية مع موزعين في الدولة والمنطقة وأنها قد قدمت للمعرض حصداً المزيد من الصفقات والمنافسة للحصول على حصة من عكسة السوق المحلي والإقليمي. وتكر مسؤول تطوير الأعمال في الجناح البريطاني أن الشركات العارضة في الجناح سعدت إلى جانب بروز المنتجات وخدمات صيانة وتنظيف اليخوت للشركات في معرض دبي العلمي للقوارب 2011 لوجود القدرة الشرائية للعملاء، وأيضاً وتوقع أن تحقق الشركات الإيطالية نمواً بمعدل 25٪ في 2011، وقال: شهدت الأشهر الأولى من العلم 2011 تغيراً ملحوظاً في حركة الإقبال والشارح ومن المتوقع أن تحقق الشركات بشكل عام نمواً ما بين 15٪ إلى 20٪ بحلول العلم 2012. وتساءل اللجنة المنظمة في إجراء عدد من المبيعات الجيدة لتوسيع قنوات التواصل مع العملاء وتفتح أسواق جديدة في المناطق التي تحظى بعناية واسع في القطاع البحري.

توسيع أعمالها وتوقيع اتفاقيات مع عدد من الموزعين على مستوى الدولة والخليج بشكل عام. وأكدت جين أن المعرض المقبل سيشهد نمواً في عدد الشركات الكورية الجنوبية لتبلغ 12 مؤسسة حيث لشدة معظم العارضين بتوافد الآلاف وزيارتهم في المشاركة مرة أخرى. وأردت أن الجناح الكوري الجنوبي استقبل عدداً من الزوار الكوريين اليتيمين في الدولة الذين كندا بهموم على إيجابية لتوليد في دبي بحكم معلمهم واستولهم على عدد من الشركات المتخصصة في القطاع البحري. وشارت اليستندران فيجيتا رئيس بروجي الشركات

الاستثمارية وطمع الشركة في الوقت الحاضر إلى توقيع عقود خاصة بإنشاء مراسي في أبوظبي إلى جانب ذلك تستعد لإنشاء مكتب في دبي ولطويهي في النصف الثاني من العلم الجاري. وتدير الشركة حالياً 10 مشاريع في الخليج وسريلانكا والهند بالإضافة إلى فرنسا. وقالت جين جون مدير تطوير معرض اليخوت والقوارب للشركات الكورية الجنوبية أن الجناح الكوري الجنوبي يشكل لأول مرة بـ 7 شركات لا تعتبر دبي بوابة للأعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا. وتكرت أن الشركات تسعى من خلال الحدث إلى

وأضافت: أعد الجناح الفرنسي كلفة استعداته للعودة المقبلة من المعرض في العلم 2012 ومن المتوقع أن يشارك فيها 25 شركة فرنسية متمتعة النشاطات برؤية مقبولة في مسلة العرض تنوع وتولدت المنتجات التي تقدمها الشركات الفرنسية وكانت لكوس مارينا واحدة من أبرز الشركات العارضة في الحدث. وسوبرها تكرت الشركة سعياً للحصول على عدد من الصفقات في الخليج والشرق الأوسط. أيضاً بتطور الفرص

زيادة متوقعة في صفقات الجناح الفرنسي بنسبة تتجاوز 60٪

الشركات الإيطالية تشارك بصفة دورية بحثاً عن الفرص الاستثمارية

الجناح الكوري الجنوبي يشارك لأول مرة بـ 7 شركات لا اعتبار دبي بوابة للأعمال

الجناح البريطاني يجلب أبرز المنتجات وخدمات صيانة وتنظيف اليخوت

دبي - لوجيك الشيرابي

لجمع خبراء والتصامير في اللجنة الدولية المختصة بقطع القوارب واليخوت أن مشاركة دولهم تنمو بنسبة 150٪، وكندا ضرورة ملحة نظراً لسمعة معرض دبي العلمي للقوارب 2011 وتوفر فرص الأعمال وتوسيع قنوات الاتصال ليس فقط مع العملاء المحليين وإنما على مستوى الإقليمي والعالمي. وكندا هؤلاء أن لينتجهم تستعد للشركة في الدورة المقبلة من المعرض لذلك لما لاحظوه من إقبال جيد وتفاعل واضح من الزوار والمستثمرين وتوقع البعض أن تحقق لينتجهم زيادة في الصفقات وتعود البيع بنسبة تتراوح بين 60٪ إلى 25٪ مقارنة بالفترة التيها من العلم الماضي.

تغير وشار هولاء إلى أن الشهر الأول من العلم 2011 شهدت تغيراً ملحوظاً في حركة الإقبال والشارح ومن المتوقع أن تحقق الشركات بشكل عام نمواً ما بين 15٪ إلى 20٪ بحلول العلم 2012. أكدت لورنس شيبات رئيس شروعات القطاع البحري في الوكالة الفرنسية لتنمية الشركات المتوسطة والصغيرة أن مشاركة الجناح الفرنسي في معرض دبي العلمي للقوارب 2011 ضرورية نظراً لوجود الأعمال وتوفر قنوات الاتصال ليس فقط مع العملاء المحليين وإنما مختلف الآراء على المستوى الإقليمي والعالمي بالإضافة إلى كون الحدث واحداً من أكبر المعارض على الصعيد العالمي وتفتح للتجار رجال الأعمال وأصحاب المخل المرفوع ومختلف الشركات تحت سقف واحد. وتكرت لورنس أن الجناح ضامف من عدد الشركات الفرنسية من 6 شركات إلى 15 شركة بزيادة قدرها 150٪ عن الدورة الماضية. مشيرة إلى أن هذه الخطوة جانب نتيجة طلب عدد من الشركات للمشاركة والتوليد في الحدث ومن المتوقع أن يحقق الجناح الفرنسي زيادة في الصفقات والمبيعات بنسبة تتجاوز 60٪ مقارنة بالفترة التيها من العلم الماضي.

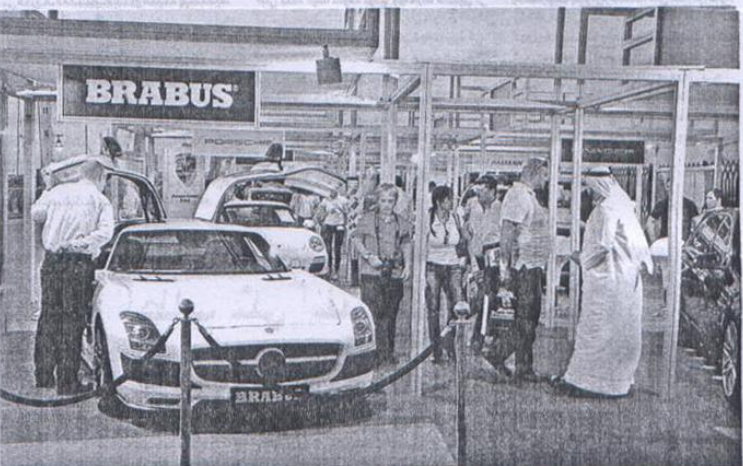
جناح «سوبر كار بروميناد» للسيارات الفاخرة يحقق مبيعات بملايين الدراهم

بيع يخت فاخر بـ 100 مليون درهم في المعرض

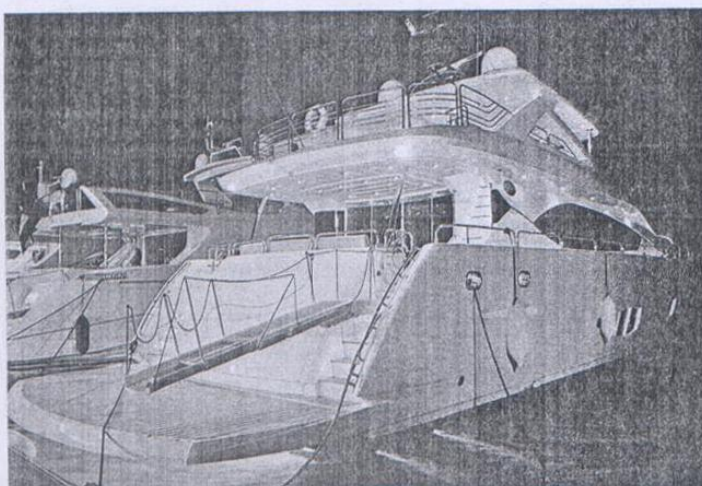
المتنامية في سوق قطاع الترفيه البحري، كما تؤكد صفقات مبيعات القوارب واليخوت الجديدة التي تمت خلال أيام المعرض بمختلف الشركات العارضة ذلك أيضاً، فالعارضون يوفرون بشكل تكويد فرص التراسول بين العارضين والمستهلكين الإقليميين والعلميين كما يعزز مبيعاتهم الدولية. وتعد شركة صن سيكر، واحدة من أشهر العلامات التجارية المشاركة في معرض دبي العلمي للقوارب، وواحدة من أكبر خمسة عارضين في الحدث هذا العلم. وكانت الشركة قد باعت في نسخة المعرض الماضي العلمي للقوارب، إحدى بطول 38 متراً مقابل 72 مليون درهم من بين أحد الصفقات العمدة الأخرى التي علمتها.

فالمعرض يحظى باستمرار وبشكل استثنائي بزيور من الطبقة العلمية والترفيهية من دول المنطقة، كما يثير الحضور العلمي هذا العلم الإعجاب أكثر من أي وقت مضى. وأضاف: سنعلم على عرض تشكيلة متميزة من اليخوت الفاخرة العلم القام في احتفالات الذكرى العشرين للمعرض. لأننا على يقين من أنه يمثل العنصة المناسبة التي تجمع جمهورنا المستهدف. وهدنه المناسبة قامت تريكي سي، أو، التائب الأول للرئيس في إدارة المعارض بمركز دبي التجاري العلمي، ويعتبر معرض دبي العلمي للقوارب أحد أبرز الفعاليات العالمية في قطاع الصناعات البحرية والترفيهية في العلم، وهو الأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وأضلفت: تؤكد صفقة بيع اليخت الفاخر التابع لشركة صن سيكر، خير مثال على الثقة

سجل معرض دبي العلمي للقوارب أكبر عملية بيع في الحدث حتى الآن، حيث أعلنت شركة صن سيكر المصنعة للقوارب عن بيع يخت فاخر بطول 40 متراً بـ 100 مليون درهم في اليوم الثالث للمعرض. وأحد عدد كبير من العارضين أن مبيعات القوارب الصغيرة والمتوسطة والفاخرة قد سجلت بشكل عام أرقماً جيدة خلال الأيام الثلاثة الأولى من المعرض. وهدنه المناسبة قال عارف عمير، مدير شركة صن سيكر في المنطقة الأوسط، يمثل معرض دبي العلمي للقوارب منصة عالمية حيث تستقطب جمهوراً يفتخر بقيمة العلامات التجارية العصرية، وتعتبر دبي إحدى الوجهات الرائدة في جمع هذه العناصر معاً. ويقام معرض سوبر كار بروميناد جنباً إلى جنب مع معرض دبي العلمي للقوارب ويستمر حتى العدة السبت الواقع في 5 مارس في نادي دبي العلمي للرياضات البحرية في الميناء السياحي. وقد تم تكبير موعد افتتاح معرض دبي العلمي للقوارب 2011 ليصبح أول يوم أمام الزوار يومياً اعتباراً من الساعة الثامنة صباحاً ولغاية التاسعة والنصف مساءً.



تم الكشف عن سيارة برابوس 800، للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط (البيان)



دبي - البيان

المعرض ستبلغ ملايين الدراهم بسهولة. ومن بين السيارات الفريدة المعروضة، تم الكشف عن سيارة برابوس 800 للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط. ويمكن لهذه السيارة الصالون الفاخرة أن تتحرك بسرعة 100 كلم الساعة في غضون 3.9 ثوان. وتتمتع السيارة بسرعة قصوى هائلة تصل إلى 350 كلم/ساعة وتبلغ قوة محركها 800 حصان وسعة وقود تصل إلى 6.3 ليترات. وتعرض شركة بنتلي سيارتين رياضيتين رائعتين، وقد حصلت على طليبات جادة من مشترون محتملين. وتقال مدير عام شركة بنتلي في الإمارات جورج دنكان: لقد كان تحقق الزوار جنباً جاداً، فهدنه المنطقة تستعرض جنبها للسيارات الفاخرة، ويملك عدد كبير من زوار المعرض جمهور بنتلي المستهدف. وأضاف: إنها منطقة جيدة لشركة بنتلي، ويعتبر سوبر كار بروميناد، مناسباً لنا وللمحدث. إنها فرصة رائعة لتقديم العلامة التجارية وإعادة التأكيد على موقعا كإحدى الشركات المصنعة الرائدة والتأكيد على المبيعات في نهاية المطاف. من بين العارضين الآخرين المتميزين الذين حظت سياراتهم برؤية وإعجاب عدد كبير من

من المتوقع أن يحقق معرض سوبر كار بروميناد، الذي تم إطلاقه كمنهج مستقل ضمن الدورة 19 من معرض دبي العلمي للقوارب الذي يقعد حالياً في دبي ويستمر لغاية يوم السبت 5 مارس، مبيعات بملايين الدراهم مع انتهاء الحدث. وقد حققت شركة برابوس المتخصصة في تعديل السيارات وطفاً لرغبة العميل، والأكثر شهرة في هذا المجال، مبيعات جيدة وتقطع لتتقيق مزيد من الصفقات خلال مشاركتها في المعرض.

وقال المدير العام لشركة برابوس الشرق الأوسط، مايكل كوفيلر: يشكل الاهتمام بهذا المعرض ظاهرة لافتة لا تنوم على تلبية فضل الزائرين لمشاهدة إبداعات المشركون فحسب، بل تنوعت مزيداً من المبيعات القلمة. فالزوار الجادون المهتمون بشراء بعض اليخوت والقوارب في المعرض يشاهدون ويحسون بالمعاملة وشفاً كبيرين سيارات برابوس العمرة المعروضة، ويكرتون أنها تعال كالتكنولوجيا الحديثة التي يعرفونها في الصناعة البحرية. وأضاف: نحن على ثقة من أن مبيعاتنا في هذا