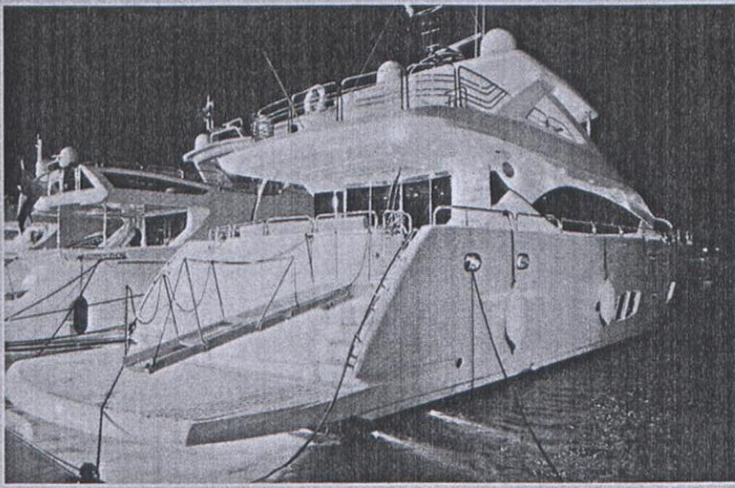


بيع يخت بـ100 مليون درهم في معرض دبي العالمي للقوارب



مخت كاتلر

دبي - الخليج

سجل معرض دبي العالمي للقوارب أكبر عملية بيع في الحدث حتى الآن، حيث أعلنت شركة «سن سيكر» الصنعة للقوارب عن بيع يخت فاخر بطول 40 متراً بمبلغ 100 مليون درهم في اليوم الثالث للمعرض، وأعاد عدد كبير من العارضين أن مبيعات القوارب الشغرة والوسطة والفاخرة لم سجلت بشكل عام أرقاماً جيدة خلال الأيام الثلاثة الأولى من المعرض.

وقال عارف عمير، مدير شركة «سن سيكر» في الشرق الأوسط، «يتمثل معرض دبي العالمي للقوارب، منصة عالمية تجمع العاملين في الصناعة البحرية من مصنعي قوارب وعارضين مع هواة ومحبي وشغري القوارب في منطقة الشرق الأوسط. فللمعرض يحظى باهتمام وشكل استثنائي يزور من الطبقة العالمة والرغبة من دول المنطقة، كما يكثر الحضور العربي هذا العام الإيجابي أكثر من أي وقت مضى. وأضاف: ستعمل على عرض تشكيلة متميزة من اليخوت الفاخرة النعام القليل في احتفالات الذكرى العشرين للمعرض، لأننا على يقين من أنه يمثل المنصة

التاسعة التي تجمع جمهورنا المستهدف. وقالت تريسيكي لو، الساتلة الأولى للترخيص في إدارة المعارض بمركز دبي التجاري العالمي، «يعد معرض دبي العالمي للقوارب أحد أبرز الفعاليات العالمية في قطاع الصناعات البحرية والترفيهية في العالم، وهو الأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وأضافت: تؤكد صفقة بيع اليخت الفاخر التابع لشركة «سن سيكر» خير مثال على الثقة المتنامية في سوق قطاع الترفيه البحري، كما تؤكد صفقات مبيعات القوارب واليخوت العديدة التي تمت خلال أيام المعرض بمختلف الشركات العارضة ذلك أيضاً. فللمعرض يوفر بكل تأكيد فرص للتواصل بين العارضين والمشترين الإقليميين والعالميين كما يعزز مبيعاتهم الدولية».

وتعد شركة «سن سيكر» واحدة من أشهر العلامات التجارية المشاركة في معرض دبي العالمي للقوارب، وواحدة من أكبر خمسة عارضين في الحدث هذا العام. وكانت الشركة قد باعت في نسخة للمعرض العام الماضي 2010، يخباً بطول 38 متراً مقابل 72 مليون درهم من بين إحدى الصفقات البعة الأخرى التي عقبتها.



مخت بنتلي



مخت بربابوس

«سوبر كار بروميناد» يتوقع مبيعات بملايين الدراهم

دبي - الخليج

للحدث، «يشهر المصاح اليكر لمعرض «سوبر كار بروميناد» جنباً إلى جنب مع معرض دبي العالمي للقوارب أنه حدث مناسب للأشخاص الذين يشتررون العلامات التجارية الفاخرة. فأسواق اليخوت والسيارات الفاخرة متشابهة، حيث تستقطب جمهوراً بقرن قيمة العلامات التجارية الحصرية، وتعتبر دبي إحدى الوجهات الرائدة في جمع هذه العناصر معاً.

وقام معرض سوبر كار بروميناد، جنباً إلى جنب مع معرض دبي العالمي للقوارب ويستمر حتى نهار السبت الواقع في 5 مارس/ آذار في نادي دبي العالمي للرياضات البحرية في البنية السحابي الجديدة.

جهد شركة بنتلي، ويعتبر «سوبر كار بروميناد» مناسبة لمل وللمحدث، إنها فرصة رائعة لتقديم العلامة التجارية وإعادة تأكيد موقعها كأحدى الشركات للصنعة الرائدة وتأكيد للبيعت في نهاية المطاف.

ومن بين العارضين الآخرين للتميزين الذين حققت سياراتهم بزيادة وإعجاب عدد كبير من الزوار، شركة روار روس وهامان والنهيدور وبورش الذين كشفوا عن الفناج الأخيرة من سياراتهم بما في ذلك بورش كازيرا 911 الجديدة.

الأوسط. ويمكن لهذه السيارة الصالون الماراهة أن تنطلق بسرعة 100 كم/ الساعة في غضون 3.9 ثانية، وتتسع السيارة بسرعة قصوى هائلة تصل إلى 350 كم/ ساعة وتبلغ قوة محركها 800 حصان وسعة وقود تصل إلى 6.3 لترات.

وتعرض شركة بنتلي سياراتها رياضيتين رائعتين، وقد حصلت على طيات جادة من مشترين محتملين. وقال مدير عام شركة بنتلي في الإمارات جورج شكهن: «لقد كان تدفق الزوار جيد جداً، فهذه اللحظة تشهدهم بحسبنا للسيارات الفاخرة، ويمثل عدد كبير من زوار المعرض جمهور بنتلي المستهدف. وأضاف: إنها منطقة

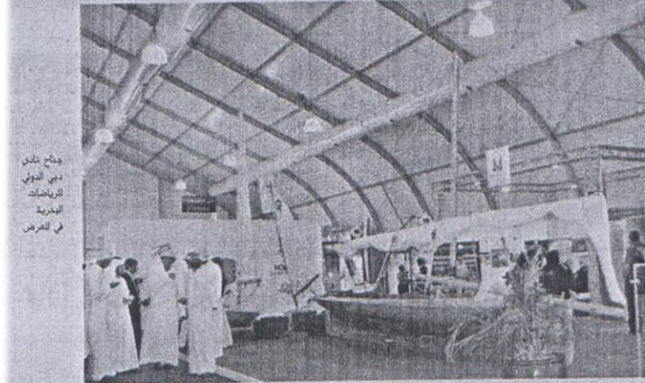
مبارك كوفيل، ويشكل الانعقاد بهذا المعرض شاهرة لافتة لا تقوى على تلبية فصول الزائرين لشاهدة إبداعات المصانين حسيب، بل تتوقع مزيد من البيعتات للقبلة. فالزوار الذين المهتمون بشراء بعض اليخوت والقوارب في المعرض، يشاهدون ويحسون باهتمام وشغف كبيرين سيارات بربابوس المعروضة، ويدركون أنها تماثل التكنولوجيا الحديثة التي يعرفونها في الصناعة البحرية. وأضاف: ونحن على ثقة من أن مبيعاتنا في هذا المعرض ستبلغ ملايين الدراهم بسهولة».

ومن بين السيارات الغربية المعروضة، تم الكشف عن سيارة «بربابوس 800»، للعرض الأولى في منطقة الشرق

من المتوقع أن يحقق معرض «سوبر كار بروميناد» الذي تم إنطلاقه كمنصحة مستقل ضمن الدورة 19 من معرض دبي العالمي للقوارب الذي يعقد حالياً في دبي ويستمر لغاية اليوم، مبيعات بملايين الدراهم مع انتهاء الحدث. وقد حشدت شركة بربابوس، للخصصة في الإمارات، سياراتها وعلماً لرغبة العميل، وأكثر شهرة في هذا المجال، مبيعات جيدة وتطلع لتحقيق مزيد من الصفقات خلال مشاركتها في المعرض.

وقال المدير العام لشركة بربابوس الشرق الأوسط،

عشاق الرياضات البحرية يطلعون على أحدث الزوارق السريعة



مخت دبي الرياضات البحرية في المعرض

دبي - الخليج

وقال مروان حسن الزروفي وهو أحد الشباب الرياضيين والتعلمين بقرات الأجداد من خلال المشاركة في سباقات الشراعية التراثية حيث توج في العام الماضي بلقب للسفن الشراعية 60 قداماً من جزيرة صير بوغيعير إلى الفناء السحابي قبل أن المعرض فرصة لتأطاع على الجديد في ما يتعلق بأحدث وسائل النقل البحري وتكنولوجيا اللوحة البحرية. ومن جانبه قال راشد الذي سطر العالم في سباقات الزوارق السريعة أكس كات 2010 إن زيارته للمعرض كانت بهدف التعرف إلى الجديد في صناعات الزوارق السريعة والتعرف على قرب إلى بعض الشركات التي تتبع مسابقات الزوارق السريعة وتوفر خدماتها للفرق حيث تصنع بعضها الروح التجميرة إضافة إلى معدات اللوحة.

الخصصة في هذا المجال فحسب عن أحدث الطرز والأطروصات الخاصة بالأنشطة الرياضية. وإلى جانب نادي دبي الدولي للرياضات البحرية تشارك مؤسسة الفيكوتوري تيم في المعرض من خلال عرض زوارقها التي جابت العالم محققة أروع الانتصارات العالمية في بطولات العالم كات حيث اتخذت موقعاً في قلب المعرض الأخر الذي جعل الجمهور يلتهم الفرصة ليكتشف عن قرب هذه الزوارق.

وتعتبر زوارق مؤسسة الفيكوتوري تيم فخر الصنعة العالمية حيث تم تصميم كل الزوارق التي تنافس بها الأوسمة حالياً بطول العالم وتم تقديم عدد منها إلى عدد من الفرق العالمية التي استعانت بمناجج الشركة والذي أصبح رقم واحد عالمياً في زوارق الفئة الأولى.

تحظى الدورة الخامسة عشرة من معرض دبي العالمي للقوارب 2011 باهتمام كبير من الفئات المجتمعية المختلفة ومنها شريحة الرياضيين الذين يعارضون هوايات تتعلق بالبحرية البحرية سواء السباقات البحرية في الزوارق والقوارب السريعة أو الدورات اللوحة أو قوارب التجديف الحديث في جانب هوايات السباحة والغوص.

ويجذب الرياضيين ممن يحب العمارات البحرية كل ما يروى من خلال ما يوفقه معرض دبي الدولي للقوارب 2011. لا سوجدت كبريات الشركات والإستثمارات للخصصة في هذا المجال والتي تعرض أحدث ما تقدمه من معدات ومهام رياضية من أفضل الماركات العالمية